

**NEWS CLIPPING**

Client : SCORE  
 Media : China Press  
 Section : Central  
 URL : N/A  
 Date : 27 July 2013  
 Circulation : 166,705  
 Headline : SCORE 2013  
 Ads Rate : RM 1,628.00  
 PR Value : RM 6,512.00

**運動愛好者參與**

**SCORE 2013**

2013运动及户外休闲展 (SCORE 2013) 日前, 在吉隆坡世界贸易中心隆重举行, 免费入场。

作为城中首个运动展的SCORE 2013, 是一项获得大马青年及体育部, 体育及运动业支持, 由Mantra Experiential私人有限公司主办的展览会, 共有100多个参展摊位, 展品包括运动用品及服装制造商、健身器材、钓鱼及攀岩器材、保健品、健身中心等。

展品则囊括室内外器材, 不论是跑步、足球、脚踏车、露营、羽毛球、篮球, 还是铁人三项或极限运动的爱好者, 一站式的服务都可满足其需求。

除外, 主办单位也准备了一连串刺激及挑战性十足的竞赛和活动, 包括迷你VIPER挑战、GT5、试驾模拟飞机、漆枪、射箭、迷你高球、露营技术工作坊、武术示范和互相交流及学习的研讨会等精彩节目等, 让观展者体验其中乐趣、料吸引至少6万名运动爱好者参与其盛。 (WC)

田 [www.score.my](http://www.score.my)



人潮观展！  
 开展首日，吸引许多  
 2013 运动及户外休闲